

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных
отношений и социально-политических наук
Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

**Методология и методы разработки решений в социологическом
исследовании**

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 1 (1 семестр) / 2 (4 триместр)

Разработчик

доцент

кафедры философии
и социологии

Молодцов Б.И.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от «09» сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Методология и методы разработки решений в социологическом исследовании» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Методология и методы разработки решений в социологическом исследовании».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Проводит структурный функциональный анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности, осуществляет морфологический и генетический анализ ситуации в рамках решаемой профессиональной проблемы. ИУК-1.2. Определяет критерии и показатели для оценки ситуации и возможных вариантов ее развития, подбирает и обосновывает возможные стратегии действий в проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности. ИУК-1.3. Составляет план решения профессиональной проблемы оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе	ИОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных

<p>использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ИОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ИОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p>ИОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>ИОПК-3.5. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий</p> <p>ИОПК-3.6. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
<p>Профессиональные</p>	
<p>ПК-2. Способен ставить и решать организационно-управленческие задачи в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ИПК-2.1 - Обеспечивает информационную поддержку управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-2.2 - Осуществляет постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-2.3 - Разрабатывает обоснованное решение организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
<p>ПК-4. Способен осуществлять экспертную оценку в процессе проведения экспертизы результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий с использованием данных социологических исследований</p>	<p>ИПК-4.1 - Организует исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>ИПК-4.2 - На основе результатов</p>

	социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий ИПК-4.3 - На основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий
ПК-5. Способен на основании результатов социологических и маркетинговых исследований осуществлять прогнозную оценку и консультировать по вопросам принятия управленческих решений	ИПК-5.1 - Составляет краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований ИПК-5.2 - Способен давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе ИПК-5.3 - Осуществляет управленческое консультирование в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 7. Системный анализ в процессе принятия управленческих решений	УК-1	Устный опрос
Тема 2. Процесс принятия управленческого решения	ОПК-3	Выполнение практических заданий
Тема 8. Организация разработки и выполнения управленческих решений	ПК-2	Составление и проверка конспекта литературы
Тема 9. Контроль реализации управленческих решений	ПК-4	Устный опрос
Тема 11. Факторы качества и эффективность управленческих решений	ПК-5	Составление и проверка конспекта литературы
Промежуточная аттестация	УК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	УК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5	Экзамен (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-1	<p>Знает: о способах осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;</p> <p>Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в прикладном эксперименте;</p> <p>Владеет навыками: выработки стратегии действий.</p>
ОПК-3	<p>Знает: о способах прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Умеет: выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;</p> <p>Владеет навыками: прогнозирования социальных явлений и процессов, выработки путей их решения.</p>
ПК-2	<p>Знает: обеспечение информационной поддержки управленческого процесса путем проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: осуществлять постановку актуальных организационно-управленческих задач в процессе проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Владеет навыками: разработки обоснованного решения организационно-управленческих задач на основе проведенных социологических и маркетинговых исследований</p>
ПК-4	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p>
ПК-5	<p>Знает: как составлять краткосрочные прогнозы на основании результатов проведенных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет: давать прогнозную оценку по вопросам принятия управленческих решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе</p> <p>Владеет навыками: осуществления управленческого консультирования в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно управленческих подразделениях организаций и учреждений</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
1 семестр / 4 триместр		
Работа на семинарских занятиях	40	40
Написание МКР	10	-
Самостоятельная работа	10	20
Экзамен	40	40
Итого за семестр:	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии**

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Методология и методы разработки решений в социологическом исследовании»**

Код/название направления подготовки **39.04.01 Социология**
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.

2.

3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____. 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое технология разработки решения?
2. Понятие «принятие решений» в широком и узком смысле.
3. Понятие «управленческое решение».
4. Цель, объект и предмет разработки управленческих решений.
5. Классификация видов решений.
6. Программируемые и непрограммируемые управленческие решения.
7. Основанные на суждениях, интуитивные и творческие решения.
8. Решения, типичные для общих функций управления.
9. Составляющие задачи принятия управленческих решений.
10. Понятие проблемной ситуации.
11. Ограничения и критерии при принятии решения.
12. Схема процесса принятия управленческого решения.
13. Механизм предпочтений лица, принимающего решение.
14. Варианты алгоритмов разработки и принятия решений с учетом проблем и задач, стоящих перед лицами, принимающими решения.
15. Содержание и особенности этапов полного процесса разработки управленческого решения.
16. Линейное уравнение: характеристика, построение, решение примеров задач.
17. Концепции и принципы управленческих решений.
18. Парадигмы «рациональных» и «эмоциональных» решений.

Задания для проведения контрольной работы:

1. Процедуры и критерии формирования управленческих решений.
2. Аналитические методы разработки решений.
3. Статистические методы разработки решений.
4. Математическое программирование при принятии решений.
5. Эвристические методы в процессе разработки и принятия решений.
6. Активизирующие методы в процессе разработки и принятия решений.

7. Экспертные методы в процессе разработки и принятия решений.
8. Метод сценариев в процессе разработки и принятия решений.
9. Метод дерева решений в процессе разработки и принятия решений.
10. Особенности принятия срочных решений.
11. Особенности и преимущества формализованных методов разработки управленческих решений.
12. Принятие решения методом экспертизы по методу суда.
13. Различия и сходства методов мозгового штурма и мозговой атаки.

Практические задания:

1. Раскройте приоритетность выполнения управленческих решений (приведите примеры: принципа Парето, анализа дел ABC, принципа Эйзенхауэра).

2. При обсуждении сценария возможны три варианта результатов обсуждения:

- полное одобрение сценария и утверждение технологии разработки и реализации решения;
- внесение в него корректировок, утверждение технологии разработки и реализации решения;
- составление окончательного сценария для ввода в базу данных.

Приведите примеры.

3. Структура сценария состоит из содержательной части и количественных параметров. В состав содержательной части рекомендуется включать:

- историю развития объекта управления;
- ситуацию, приведшую к необходимости РУР, и исторические параллели решения аналогичных проблем;
- цель, вытекающую из инициирующей ситуации;
- действующих лиц внешней и внутренней для организации среды;
- психологический конфликт между участниками внутренней и внешней среды;
- исходящий из цели перечень технических и социальных проблем;
- решения по каждой проблеме;
- возможные результаты.

Приведите примеры.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Сущность понятия «принятие решения».
2. Классификация видов решений.
3. Место принятия решений в процессе управления.

4. Содержание задачи принятия управленческого решения.
5. Общая характеристика процесса принятия решения.
6. Содержание задачи принятия управленческого решения.
7. Концепции и принципы УР.
8. Парадигмы эмоциональных и рациональных решений.
9. Характеристика методов целеполагания.
10. Управление по целям.
11. Внутреннее и внешнее кольца элементов внешней среды.
12. Основные свойства внешней среды.
13. Процедуры и критерии формирования УР.
14. Методы разработки и принятия УР.
15. Принятие срочных решений.
16. Логические элементы системного анализа.
17. Модель в системном анализе.
18. Критерии.
19. Организация разработки управленческих решений.
20. Механизм организации выполнения управленческих решений.
21. Правила организации выполнения управленческих решений
22. Сущность и виды контроля реализации УР.
23. Функции и процесс контроля.
24. Сущность и виды ответственности руководителей.
25. Социальная и экологическая ответственность.
26. Оценка качества управленческих решений.
27. Факторы, определяющие эффективность решений.
28. Виды и методы оценок экономической эффективности УР.
29. Обработка результатов социометрического опроса.
30. Правила оформления анкет.
31. Опрос и Интернет.
32. Понятие наблюдения в социологии. Роль наблюдения.
33. План и программа наблюдения.
34. Классификация наблюдений.
35. Специфика эксперимента в социологии.
36. Планирование эксперимента.
37. Классификация экспериментов.
38. Факторы, влияющие на валидность эксперимента.
39. Понятие репрезентативности социологических исследований.
Факторы, влияющие на репрезентативность.
40. Роль пилотажного исследования в социологии.
41. Анализ и интерпретация результатов социологического исследования. Написание отчета.
42. Качественные методы в социологии.
43. Понятие о количественных методах анализа социологической информации.
44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях

45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
48. Типы социологического исследования в качественной парадигме
49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»
54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.

70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
71. Типы экспериментов в социологии.
72. Возможности и ограничения метода.
73. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
74. Основные элементы интервью
75. Преимущества и недостатки метода
76. Классификация видов интервью по степени формализованности
77. Этапы подготовки и проведения интервью
78. Модель вопрос-ответной коммуникации
79. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
80. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
81. Область применения метода фокус-групп
82. Этапы организации фокус-групп
83. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
84. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
85. Требования к модератору
86. Техники управления работой группы
87. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
88. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
89. Принципы анализа данных фокус-групп
90. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
91. Область применения и виды экспертного опроса
92. Организация и проведение экспертного опроса
93. Методы подбора экспертов
94. Проблема получения доступа к экспертам
95. Инструментарий для сбора экспертной информации
96. Оценка качества экспертной информации
97. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
98. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
99. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
100. Результат качественного социологического исследования
101. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
102. Область применения метода наблюдения.

103. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
104. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
105. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
106. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
107. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
108. Схема эксперимента.
109. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
110. Типы экспериментов в социологии.
111. Возможности и ограничения метода.
112. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
113. Основные элементы интервью
114. Преимущества и недостатки метода
115. Классификация видов интервью по степени формализованности
116. Этапы подготовки и проведения интервью
117. Модель вопрос-ответной коммуникации
118. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
119. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
120. Область применения метода фокус-групп
121. Этапы организации фокус-групп
122. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
123. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
124. Требования к модератору
125. Техники управления работой группы
126. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
127. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
128. Принципы анализа данных фокус-групп
129. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
130. Область применения и виды экспертного опроса
131. Организация и проведение экспертного опроса
132. Методы подбора экспертов

133. Проблема получения доступа к экспертам
134. Инструментарий для сбора экспертной информации
135. Оценка качества экспертной информации
136. Интерпретация и операционализация понятий.
137. Гипотезы социологического исследования.
138. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
139. Измерения в социологии. Типы шкал.
140. Табулирование данных, вычисления частот.
141. Построение диаграмм и графиков.
142. Понятие менеджмента и система социального управления.
143. Менеджмент в социологии и его значения.
144. Подходы к управлению на основе выделения различных школ.
145. Процессный подход к управлению.
146. Системный и ситуационный подходы к управлению.
147. Общие характеристики организаций.
148. Уровни управления и управление социологией.
149. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
150. Влияние внешней среды на организацию.
151. Коммуникационный процесс.
152. Межличностные и организационные коммуникации.
153. Коммуникации в социологии.
154. Социальная ответственность организаций.
155. Понятие и классификация управленческих решений.
156. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
157. Подходы к принятию решений.
158. Моделирование и прогнозирование.
159. Этапы стратегического планирования социологии.
160. Нормы управляемости.
161. Взаимоотношение полномочий.
162. Построение организаций. Типы организационных структур.
Организационные структуры в социальной работе.
163. Содержательные теории мотивации.
164. Процессуальные теории мотивации.
165. Мотивация труда социологов.
166. Формы признания и оценка труда.
167. Система оценки и оплаты труда социологов.
168. Виды и этапы процесса контроля.
169. Понятие группы и ее характеристики.
170. Неформальные организации и управление ими.
171. Формы власти и влияния.
172. Методы управления.
173. Ролевое и личностное направление изучения образа руководителя.
174. Традиционная классификация стилей управления.

175. Классификация стилей управления по степени сосредоточения внимания руководителя на производстве и персонале.
176. Ситуационное направление изучения образа руководителя.
177. Формирование трудовых ресурсов.
178. Развитие трудовых ресурсов.
179. Информационное обеспечение социального управления.
180. Практическое применение различных информационных технологий в работе социолога.
181. Подготовка и оформление управленческих и информационно-справочных документов.
182. Понимание как специфический способ познания
183. Стратегия получения качественных социологических знаний
184. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
185. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
186. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
187. Количественное и качественной социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
188. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
189. Типы социологического исследования в качественной парадигме
190. Этнографический тип
191. «Кейс-стади»
192. «Обоснованная теория»
193. «Устная история»
194. «История жизни»
195. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
196. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
197. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
198. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
199. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
200. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
201. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях

202. Результат качественного социологического исследования
203. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
204. Область применения метода наблюдения.
205. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
206. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
207. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
208. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
209. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
210. Схема эксперимента.
211. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
212. Специфика управленческой деятельности.
213. Столкновение интересов внутри государства .
214. Теория рационализации Ф. Тейлора.
215. Выбор метода управления.
216. Объективная необходимость информационного обеспечения управления.
217. Управленческая организация, как вид социальной организации и как социалистическая система.
218. Системный подход к управлению и управляемым процессом.
219. Причины возникновения интересов.
220. Сущность и понятие социальных процессов.
221. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
222. Экономическое и политическое манипулирование.
223. Иерархическая теория потребностей Маслоу.
224. Характеристика понятия интерес в процессе управления.
225. Взаимодействие индивидов и социальных групп в агрессивной среде.
226. Отечественная социология управления.
227. Сущность и понятие социальных процессов.
228. Предмет, объект, социологии управления.
229. Функции, задачи социологии управления.
230. Информационные барьеры.
231. Обработка информации.
232. Социальная организация как социальная система.
233. Объективная необходимость социального контроля.
234. Социальное управление как решение противоречий между управляющей и управляемой системами .

235. Контроль как функция и элемент управления.
236. Манипулирование как реализация корыстных интересов.
237. Способы определения агрессивной среды.
238. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
239. Характеристика среды управления.
240. Три модели социального управления.
241. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
242. Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
243. Требования, предъявляемые к информации.
244. Основные теории социологии управления.
245. Теория времени и пространства в социологии управления.
246. Психологическое манипулирование.
247. Организационная культура.
248. Управленческий менталитет.
249. Государственный интерес во времени и пространстве.
250. Субъект и объект контроля в системе социального управления.
251. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства и с интересами народа.
252. Внешняя и внутренняя среда управления.
253. Социальные технологии.
254. Классификация информации.
255. Общее понятие принципов социального воздействия.
256. Принципы, основания, формы и методы контроля.
257. Источники социальной информации.
258. Характеристика управляющей и управляемой систем.
259. Методы изучения и познания процессов управления в обществе.
260. Внешняя и внутренняя среда управления.
261. Задачи социологии управления.
262. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
263. Естественный и искусственный государственный интерес.
264. Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
265. Взаимосвязь методов управления.
266. Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
267. Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
268. Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
269. Сущность социальной информации и ее особенности .
270. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.

271. Управление социальными конфликтами. Способы их разрешения.
272. Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
273. Социальные последствия бесконтрольного управления.
274. Идеологическое манипулирование.
275. Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
276. Место социологии управления в системе наук, связь с другими предметами.
277. Двухфакторная теория мотивации Херцберга.
278. Взаимосвязь методов управления.
279. Методы выявления противоречий между управляющей и управляемой системами. Понятие модели социального управления.
280. Бюрократическое построение управленческой организации.
281. Виды интересов: общие, частные, корыстные.
282. Средства контроля.
283. Уровни, субъект и объект управленческих отношений.
284. Предмет и задачи социологии организаций.
285. Аспекты изучения организаций.
286. Функции организаций, их значение для общества и личности.
287. Особенности становления социологии организаций в России.
288. Основные этапы развития социологии организаций.
289. Определения организации в отечественной и зарубежной науке.
290. Структурная и факторная интерпретация понятия «организация».
291. Природа и свойства современной организации, ее отличие от других социальных групп.
292. Системный подход в социологии организаций
293. Особенности открытой и закрытой парадигм организации. Подсистемы организации.
294. Организация как система, ее основные элементы и отличия от других социальных систем.
295. Характеристики организации.
296. Структурные и контекстные характеристики организации.
297. Структурно-функциональный подход. Условия выживания организации во внешней среде. Взаимодействие между системой и ее частью.
298. Ситуационный подход в исследовании организации (механистическая и органическая структуры, типы организаций в зависимости от отношений с внешней средой).
299. Типология организаций в отечественной и зарубежной науке (типологии Пригожина, Парсонса, Этциони, Минцберга, Блау и Скотта)
300. Бюрократия М. Вебера как идеальный тип организации.

301. Жизненный цикл организации, характеристика этапов.
302. Основные структурные компоненты организации, их взаимосвязь и взаимодействие.
303. Цели организации: понятие, виды, значение и функции. Дерево целей.
304. Миссия организации, ее значение для формирования стратегии взаимодействия с внешней социальной средой.
305. Типы и виды формальных организационных структур, их преимущества и недостатки.
306. Организационные технологии: понятие и виды. Влияние технологий на структурные компоненты организации.
307. Определение социальной структуры организации, ее основные параметры (сложность, формализация, централизация).
308. Дифференциация и интеграция: понятие, типы, параметры оценки.
309. Формальная и неформальная структура организации: понятие, характеристика, преимущества и недостатки.
310. Персонал организации. Основные этапы работы с персоналом в организации.
311. Внешняя среда организации: понятие, структура, уровни внешнего окружения. Стратегии отношений организации с внешней средой.
312. Понятие и функции организационной культуры. Содержание культуры организации (культурные комплексы).
313. Типологии организационной культуры.
314. Власть и влияние в организации. Источники власти в организации. Типы власти.
315. Власть как необходимое условие выживания организации. Сущность власти с точки зрения системного подхода.
316. Лидерство в организации: понятие и виды.
317. Ситуационное лидерство и ситуационное использование оснований власти.
318. Контроль в организации (понятие, виды контроля, способы контролирующего воздействия, этапы социализации в ходе установления контроля, механизм действия самоконтроля).
319. Групповое давление как вид социального контроля. Контроль через принуждение, его типы.
320. Природа социальных групп в организации. Особенности групповой деятельности.
321. Формирование и развитие социальных групп в организации. Диагностика стадий развития групп в организации.
322. Характеристики социальных групп в организации (групповая сплоченность, дух кооперации, групповая культура).
323. Команда в организации: понятие и признаки. Факторы работы в команде и в группе. Недостатки командного подхода.

324. Организационная культура: понятие, основные элементы, содержание (культурные комплексы), функции (значимость культуры для организации).
325. Виды корпоративных культур: индивидуалистическая, коллективистская, демократичная культура власти, авторитарная.
326. Типы корпоративных культур и структуры организации: клубная культура, храмовая, целевая, точечная.
327. Подходы к типологии организационных культур (типология Ховштеде, Дейла, Акоффа, Ханди).
328. Изменения и инновации в организации: понятие и виды.
329. Инновационное поведение.
330. Классические подходы к изучению организации: административный, системный, структурно-функциональный, психологический, ситуационный.
331. Современные и отечественные школы социологии организации
332. Происхождение и развитие организованной деятельности. Эволюция организационных систем
333. Понятие и функции организации. Внутренняя среда организации.
334. Цели и задачи организации. Дерево целей.
335. Понятие и параметры социальной структуры организации
336. Организационные патологии. Проектирование организационных структур
337. Виды формальных структур организации
338. Организационные технологии
339. Личность в организации. Измерение личностных характеристик.
340. Социальные группы в организации: понятие, виды, характеристики, жизненный цикл. Команда как наиболее эффективная группа.
341. Процесс управления персоналом
342. Содержание и виды организационной культуры.
343. Элементы организационной культуры.
344. Формирование и управление организационной культуры
345. Уровни внешней среды организации.
346. Характеристики внешней среды организации.
347. Взаимодействие организации с внешней средой
348. Процесс управления в организации: Функции и принципы управления в организации.
349. Бюрократическое управление. Поведенческая основа процесса управления.
350. Национальные и гендерные особенности управления.
351. Сущность и виды контроля в организации
352. Сущность и механизм власти. Основания власти

353. Руководитель социальной организации: понятие, особенности, управленческие роли. Лидерство и авторитет руководителя.